

Marketing und Social-Media fürs Handwerk



Expertentipps von Michael Christmann

Tipp 7: Facebook für Ihr Unternehmen

Das Firmenprofil auf Facebook

Wenn Sie mit Ihrem Unternehmen noch in Facebook einsteigen möchten sollten Sie ein paar Sachen beachten. Ein Firmeneintrag hat einen eigenen Bereich, den Sie nur über ein persönliches Profil erreichen. Firmeneinträge die wie eine natürliche Person oder nicht richtig angelegt werden können von Facebook gesperrt oder gelöscht werden. Bevor Sie jedoch mit Ihrem Unternehmen auf Facebook einsteigen sollten Sie überlegen wen oder was Sie dort erreichen wollen. Falls Sie auf der Suche nach neuen Auszubildenden sind werden Sie diese dort nur noch in den wenigsten Fällen persönlich erreichen. Wahrscheinlicher ist es, dass dort deren Eltern online sind. Dies sollte man auch bei der Ansprache berücksichtigen. Für mein Unternehmen nutze ich es, um von unseren Baustellen oder Veranstaltungen zu berichten. So bleiben wir mit Kunden und anderen Interessier-

ten im Kontakt. Man kann auch einige Bilder aus dem Archiv zeigen. Bewegte Bilder haben oft mehr Reichweite und werden häufiger geteilt. Mit den richtigen Ideen können Sie, wenn wohl auch eher durch Zufall Millionen Menschen erreichen, wie der Glaser Sterz der sich vor Bewerbungen nach seinem Video nicht mehr retten konnte. Diese seltenen Fälle sind zwar Glückstreffer, zeigen aber was mit Hilfe der Sozialen-Medien möglich ist. Um rechtlich auf der sicheren Seite zu sein, empfehle ich vor dem Start auf Facebook sich mit dem Thema Datenschutz nochmals auseinander zu setzen. Ein vollständiges Impressum ist auch auf Ihrem neuen Facebook Firmenprofil Pflicht.

Ihr Michael Christmann

Michael Christmann ist Inhaber des Bonner Traditionsunternehmens Stuck-Belz. Seine 15 Mitarbeiter kümmern sich um die Sanierung historischer Gebäude. 2017 wurde Stuck-Belz als innovativster Stuckateur mit einem Sonderpreis bei Stuckateur des Jahres ausgezeichnet. Es folgten der Marketingpreis für die beste Social-Media Kampagne, der deutsche Mittelstandspreis für Marketing „Der Ludwig“ und 2018 der Digital Champions Award im Vorentscheid West für das Beste digitale Kundenerlebnis. Außerdem erzielte Stuck-Belz in einer Online-Abstimmung zum besten Ausbildungsbetrieb im europäischen Handwerk den zweiten Platz.

