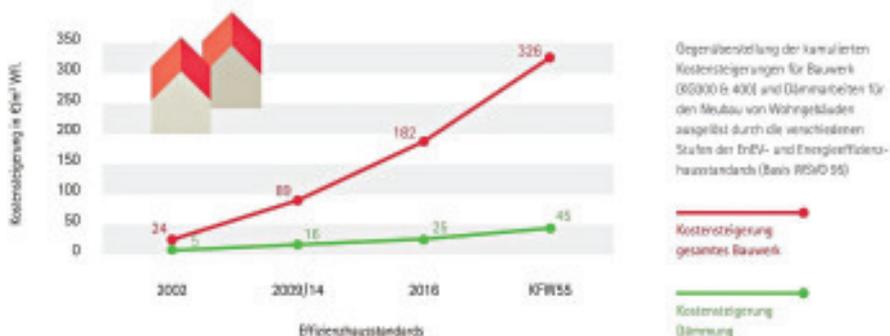


Studie

## Dämmung dämpft die Baupreise



Das Bauen in Deutschland muss energieeffizienter werden, um seinen Beitrag zur Erreichung der Klimaschutzziele zu leisten, und gleichzeitig bezahlbar bleiben. Dämmarbeiten haben einen dämpfenden Einfluss auf die allgemeinen Baupreise und stabilisieren das Preisniveau. Das geht aus der aktuellen Studie »Anteil der Kosten für die Dämmarbeiten bei unterschiedlichen energetischen Standards« hervor, die die Arbeitsgemeinschaft für zeitgemäßes Bauen (ARGE) im Auftrag des FMI Fachverband Mineralwolleindustrie durchgeführt hat.

»Zwischen dem 1. Quartal 2000 bis zum 1. Quartal 2016 sind die Preise für Dämmarbeiten (Material und Arbeits-

kosten) weniger stark gestiegen als die Baukosten insgesamt«, sagt Dietmar Walberg, Studien-Herausgeber und Geschäftsführer der ARGE.

Die bisherige Entwicklung bei der Errichtung von energiesparenden Neubauten ist schon jetzt eine Erfolgsgeschichte. Dies ist nicht zuletzt der harmonischen Entwicklung von ordnungsrechtlichen Vorgaben und öffentlicher Förderung zu verdanken. »Der Energiebedarf neu errichteter Gebäude ist heute gut 80 Prozent geringer als noch vor der ersten Wärmeschutz-/Energieeinsparverordnung im Jahr 1977«, stellt Thomas Tenzler, Geschäftsführer des FMI Fachverband Mineralwolleindustrie, fest.

Preisverleihung

## Stuck-Belz ausgezeichnet

Im Rahmen des Kongresses »Denkwerkstatt: Fit fürs Handwerk 4.0« verlieh das Handwerk Magazin am 3. März 2017 in Stuttgart den »Marketingpreis des deutschen Handwerks«. Der Gewinner für die »Beste Social-Media-Kommunikation« ist Michael Christmann mit seinem Unternehmen Stuck-Belz in Bonn. Bei dem Wettbewerb wurden weitere Kampagnen in den Kategorien »Integrierte crossmediale Kampagne« und »Innovativste Website« ausgezeichnet.

»Die Ladies Night war die Idee, zwanglos in gemütlicher Atmosphäre kleine Engelchen aus Gips zu gießen«, erklärt Inhaber Michael Christmann von Stuck-Belz. Dazu gab es ein Gläschen Sekt, fachliche Anleitung vom Chef und einen ungewohnten Rahmen zum Netzwerken. Das Ziel: Neue Kontakte bekommen,



Michael Christmann von Stuck-Belz (Mitte) mit Mitgliedern der Jury. Foto: Wirsig

bestehende festigen und Aufmerksamkeit erzeugen. Die Teilnehmerakquise erfolgte über XING und Facebook. An zwei Tagen wurden in der Stuckwerkstatt über 100 Engelchen geboren. Die erste Veranstaltung war nach etwa vier Stunden ausgebucht. Weitere folgten – ein großer Erfolg in Sachen Marketing.



ausbau+fassade

## Im Internet geht's weiter!

Die aktuellen Highlights auf unserer Seite:

### Caparol: Preiserhöhung

Aufgrund der aktuellen Preissituation bei Fassadendämmplatten aus Polystyrol hat Caparol die Preise für diese Produkte erhöht.

### Baustoffindustrie erwartet Rekord

Der Bauboom hat den Herstellern der deutschen Bau- und Installationsbranche im Jahr 2016 deutliche Umsatzsteigerungen beschert. Die Erwartungen an 2017 sind dementsprechend hoch.

Foto: Lichtkunst/Pixelio.de



### Schimmel bedroht Atemwege

Atemwegserkrankungen, verursacht durch zu feuchte oder schimmelige Wohnungen, kosten Europa 82 Milliarden Euro pro Jahr. So das Ergebnis einer neuen Studie.

[www.ausbauundfassade.de](http://www.ausbauundfassade.de)

InfoPlus: Zusatzinformationen exklusiv für Abonnenten  
Keine News mehr verpassen!  
Newsletter abonnieren!

Jetzt angepasst auf Ihr Tablet und Smartphone!